



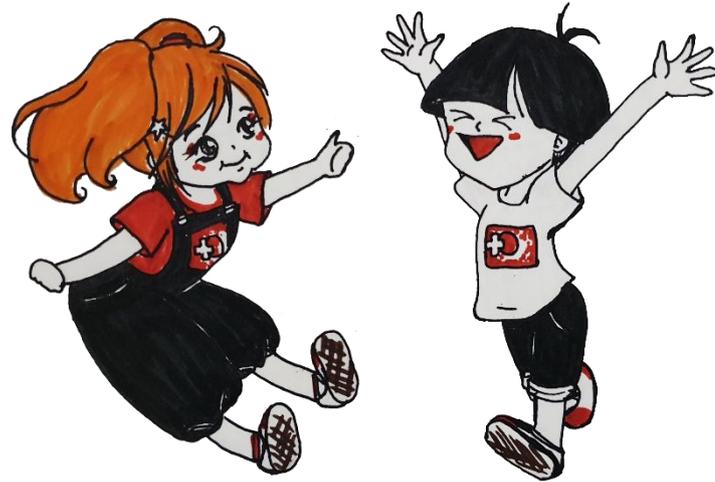
僕らは「笑い」で世界を変える

事業名

～バリアフリー漫才～

D-1グランプリ

■ フランポネ



NSC東京24期生 国際夫婦漫才コンビ

日本で唯一フランス語で漫才ができるコンビ

マヌーは元・商社マンであり

ベルギーの大学院卒、5ヶ国語（英・仏・西・伊・蘭）が堪能

シラちゃんはスイス人（ジュネーブ出身）

母国語はフランス語

略歴

1997年 桜美林在学中に休学してリバプールに渡る

2000年 旅行会社に新卒として勤務

2002年 ベルギーのアントワープ大学 大学院に進学

2003年 修士号取得

2003年から2012年までベルギーにある日系企業で勤務

2012年 日本に帰国、商社に転職

2017年 商社を退職してNSCへ

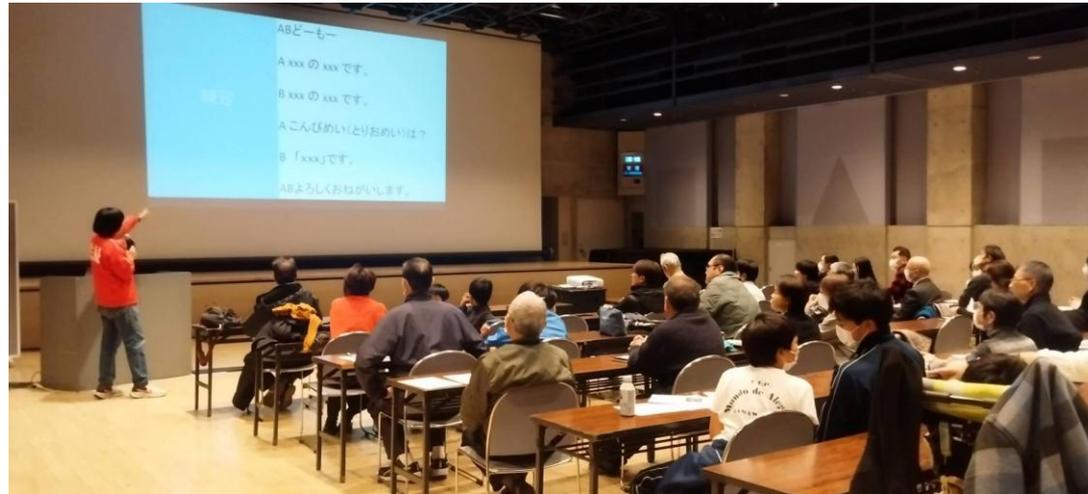


芸風

- 大学院を卒業しているがアカデミックではバカデミック
- 元商社マンですが現在は芸人なので笑社マン
- 「お笑いを通じた社会貢献」をテーマに活動
- 「お笑いを通じた国際交流」も実践
- 英、仏、西、伊、蘭語でネタが作れます。
- モットーは「優しくアナーキー」



お笑いを通じた社会課題の解決



- お笑い芸人の視点で「社会問題」を取り上げ「お笑い」の力で社会課題を解決します。
- ユーモアを交えて楽しく笑いながら継続的に活動できます。
- 「お笑い」の力で世界平和に貢献します！

活動内容

「漫才で覚える日本語」

➡ 日本に住む外国人向けのプログラム

「漫才で覚える英語、フランス語、スペイン語」

➡ 日本人の小中高生向けのプログラム

「バリアフリー漫才」

➡ 障害者向けのプログラム

「漫才で覚えるSDGs」

➡ 小・中・高・大学生向けのプログラム



「お笑いの力」で社会問題を解決

・ 障害者とお笑い

障害者施設にて漫才大会を実施、多様性に対応した「お笑い」！

・ 外国人と日本語教育

日本語ができない外国人のために「漫才で覚える日本語」を実施！

・ インバウンドと多文化共生

日本に遊びに来た外国人と日本人がコンビを組み「国際交流漫才」を実施！

・ 地域創生

地方の方言や名産品をベースにした漫才を作成、そう「町興し漫才」を実施！

・ 教育格差の是正

誰でも楽しく外国語が勉強できる「漫才で覚える英語、仏語、西語」を実施！

ポイント



- **社会性：**

誰もが簡単に参加することができ教育的に効果がある！

- **事業性：**

特別な道具や場所は必要がないので全世界に普及可能！

- **革新性：**

「漫才」を取り入れた言語教育は意外性があり面白い！

ソーシャルビジネスとして

「お笑いを通じた社会問題の解決」がテーマです！

この活動を行うためには交通費や人件費が発生します一部の学校には予算が限られているため自分達で最低限の活動費用を捻出しなければなりません。

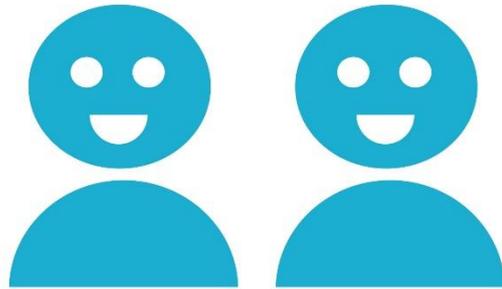
一人でも多くの人に活動内容を知ってもらい、メディア等で取り上げて頂ければ確実にこの活動は広がります

社会に貢献しているので「闇営業」ではなく「光営業」と言われています！



漫才で覚える
日本語

「漫才で覚える日本語」とは



「漫才」を作りながら日本語を勉強するアクティブラーニングです

現在はZOOM版も実施

開発経緯



スイス人のシラちゃんは2012年、結婚を機に来日。日本語学校に通うが

「文法」中心の授業に限界を感じる

その後、NSCに入学。NSCでは台本なしの「喋る訓練」を経験

その実体験を日本語教育に導入！

注：NSCとは吉本興業が運営する芸人養成所

背景



日本に住んでいる外国人の数は376万人（2024年）と言われている。
今後はさらに増えると考えられる。一部の地方自治体では人口の10%
以上が外国人という地域も出てきた。しかし日本に住む外国人は日本語
ができない人もいる。親が外国人のため小学校や中学校に行っても日本
語ができない子供達がいる。外国人の日本語教育は社会問題！

どんな授業ですか？



1 漫才の実演

2 生徒同士でコンビを組む

3 コンビ名を決める

4 簡単な漫才の作成

5 授業の終わりに生徒が作ったネタを披露

漫才とは？



ボケ：「トボケル」から由来、面白いことを言う人

ツッコミ：説明したりストーリーを展開したりする人

- 基本的にコンビ（2人組）でやるが現在は「四千頭身」さんや「3時のヒロイン」さんのようにトリオ漫才も人気
- 伝統的に関西では「しゃべくり漫才」、関東では現在「キャラクター漫才」全盛期（例 EXITさん・ペコパさん）。関東と関西では芸風が異なる！

コンビを組みコンビ名を決める



バンド名と同じようなもの、ネーミングには決まりはないが…

覚えやすい名前、インパクトのある名前、変な名前、面白い名前の方が良い！

例えば：

- ・好きな食べ物 と 嫌いな食べ物を組み合わせる スシアンコ
- ・おじいちゃん と おばあちゃん の名前を組み合わせる ヨネとタロウ
- ・面白い響きの言葉 アヘアヘ、ペロペロ、カリカリ、ウンポコなど
- ・パロディ風の名前 ENTRANCE、ザ・コックローチズなど
- ・危ない名前 やくみつゆ、モルヒネドラゴン、しゃぶしゃぶ中毒など

コンビを組んだらあいさつ

2人1組でコンビを組んだらコンビ名を決める

コンビ名が決まったら「飛び出し（挨拶）」ができる

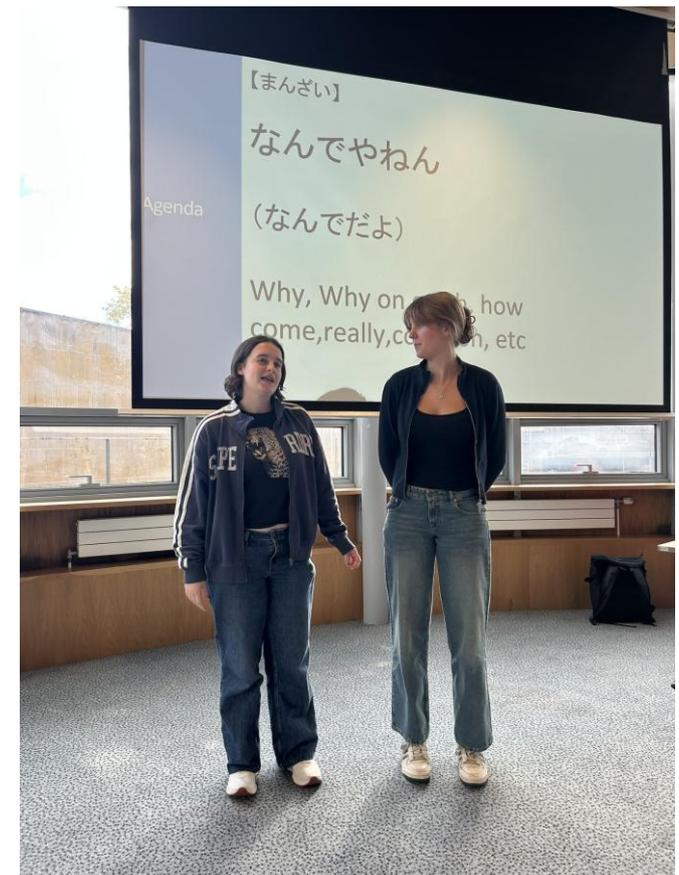
ボケ・ツッコミ：「どうも〜」

ボケ： 「x x x人のx x xです」

ツッコミ： 「x x x人のx x x xです」

ボケ： 「コンビ名は？」

ボケ・ツッコミ 「x x x xです」
「宜しくお願いします」



ネタを作る準備

過去に間違えた日本語を使う

例：

- ・ 囚人と主人を言い間違える
- ・ 「はな」を「あな」と言う
- ・ 「掃く」と「吐く」を聞き間違える
- ・ メキシコ人 を メキツコ人と書く

➡こんなネタができます：

<https://www.youtube.com/watch?v=ShFwY58rxNk>



フランポネ
(フランポネ)

出場情報・結果



結成年

2019年4月1日

所属

プロ (吉本興業)

ネタを作る

ツッコミ：「ねえ～、お昼カレー食べに行かない？」

ボケ： 「私ベジタリアンだから**安い**カレーにする」

ツッコミ：「それ **安い**カレーじゃなくて**野菜**カレーでしょ」



解説：「ねえ～ お昼カレー食べに行かない？」が「フリ」となり「野菜」を「安い」と言い間違える箇所が「ボケ」

それに対して「それ **安い**カレーじゃなくて**野菜**カレーでしょ」という説明ツッコミの形を取っている

「フリ」が起点となるため雑な「フリ」だと伝わりにくい。「フリ」は重要な導入箇所と考える！

対象は？

- ・ 日本語学校
- ・ 大学、大学院（外国人留学生対象）
- ・ 市町村が運営している日本語教室
- ・ 外国人が多数在職している企業様
- ・ 海外にある日本人学校（日本語補習校）
- ・ 地方自治体が運営する国際交流協会



海外公演



2020年2月スイスのローザンヌで行われたJAPAN IMPACTにて対面授業を実施、2023年12月にはトルコ、2024年にはイギリス、2025年にはフランス、ベルギー、イギリスで対面授業を実施

コロナ禍ではZOOMを使ってオーストラリアにある日本語学校にてオンライン授業を定期的実施

ZOOMを使って欧州（イギリス・フランス・ドイツ）、アフリカ（ケニア・セネガル）、アジア（タイ・ベトナム）で実施済み

実施条件（柔軟に対応します）

- 1回90分完結型が基本
- 大学では半期の講座として4回の授業
- 初級 中級 上級の全レベルに対応
- レベル別、混成クラスどちらにも対応
- 1クラスあたり8人以上20人未満が理想
- 授業は全て日本語で行うが教材にはルビ



どんなレベルにも対応



- 日本語を学ぶ外国人であれば初級・中級・上級の全てのレベルに対応！
- 初級者は「x x人のx xです」という自己紹介が中心となります。
- 来日して2週間のイギリス人でも簡単な「漫才」を作ることができました。

➡動画はこちら：

<https://www.youtube.com/watch?v=2Szq8QMg-G0>

大学での取り組み

留学生

×

学部学生

×

漫才

1

27月

12:10-12:45 S106

観戦者大歓迎
参加無料!



ゴーヤアリン



ナイチャー

吉本所属国際夫婦漫才コンビ「フランボネ」と
日本語表現法F (南浦担当) の
コラボレーションによる国際漫才グランプリ



エドワリは
中華じゃない

G-1
グランプリ
2020



りんごハラスメント



カラケーキ

- ・学芸大学にて「漫才で覚える日本語」を実施
- ・授業で作成したネタを発表する「G-1グランプリ」を開催

➡学芸大学での動画 <https://youtu.be/NBE3ptE14mY>

- ・日本語学校では生徒が作成したネタを文化祭で発表
- ・日本語スピーチコンテストの代わりに日本語漫才コンテストを実施

漫才で覚える日本語の特徴



- 日本語の授業ですが「漫才（冗談）」を作るので笑いながら勉強することができます！
- **「文化体験型」**の授業
日本語学校では「茶道」や「書道」の文化体験を取り入れており、同じように「漫才で覚える日本語」は「漫才」という日本の文化を実際に体験できます！

日本語教育関係者からのコメント

- 「読む」・「書く」・「聞く」・「話す」の能力を駆使して「漫才」を作るので日本語学習として効果がある
- すごい、**会話練習以上**のことをやっている（大学教授）
- 演劇を使った学習方法はあったが「漫才」を導入した授業はこれが初めて！（日本語教師）
- 日本語教育に**「革命」**が起きる！（日本語教育関係者）

漫才で覚えるシリーズのメリット

- **初期投資費用の必要がない**
芸人視点の「ノウハウ」であり**初期投資費用は0**、そうリスクがない！今すぐに始めることができます！
- **今までにない活躍の場**
漫才ができる芸人であれば「漫才で覚える日本語」の講師が務まり、外国語ができる芸人であれば「漫才で覚える外国語シリーズ」の講師が務まる！
- **デジタルに対応**
既にZOOM版を実施しておりクリック一つで世界に発信できます！



言い換えると…



ソニーはウォークマンというデバイスを販売したのではなく「外で音楽を聴く」という概念を世界に広めていました

「漫才で覚えるシリーズ」は言語教育という体（てい）を取っているが受講者に対して「漫才」という概念を伝えています

例えば「漫才で覚える日本語」を受講したフランス人がボケとツッコミというシステムを覚えフランスでフランス語漫才を始める

「漫才で覚える日本語」を受講した外国人留学生が帰国後「日本には漫才というお笑いがある」ということを友達や親戚に伝えれば「漫才」は世界に広がります

多言語漫才の可能性



- 1950年代にアメリカでロックンロールが生まれ日本にも紹介される。その際、日本人がアメリカ生まれのロックに日本語詞を乗せる
⇒これがJ-POPの原点です！
- 日本でも関西弁と標準語の漫才では世界観が変わる！
- 英語漫才やフランス語漫才、スペイン語漫才の場合、言語が異なるためさらに世界観が変わる。これは日本の「漫才」から世界の「MANZAI」に生まれ変わる瞬間なのです！

フランス語漫才サンプル動画：https://www.youtube.com/watch?v=_Uf40McLVGg

ローカライズ (現地化)

「生」ものを食べる習慣のないアメリカにお寿司が紹介されると現地風にアレンジされたカリフォルニアロールが発明される。逆にイタリア生まれのスパゲティーが日本に紹介されると「納豆スパゲティー」「たらこスパゲティー」が日本で開発される

自国の文化を海外に普及させる時、相手国の文化（習慣・宗教・政治）に合わせる必要がある！ これを「ローカライズ（現地化）」と呼ぶ

「漫才」もローカライズされる！

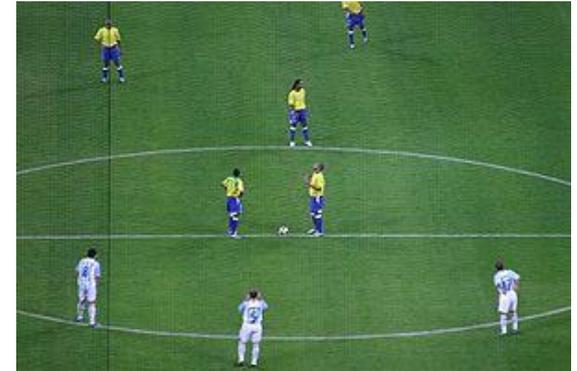
例えば：

- ・「叩く」ジェスチャーの代わりにハグ
- ・ボケに対してツッコまず乗っかる

**ポイント：日本の常識が世界の非常識、
世界の常識が日本の非常識！**

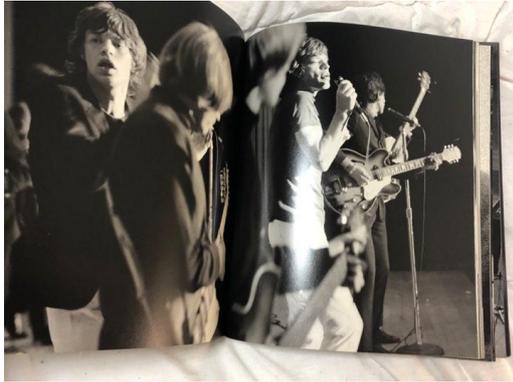


サッカーの法則



- **野球はアメリカと一部のアジアのみで普及**
- **コントと違って小道具や衣装の要らない「漫才」はサッカーと同じように全世界に普及させることができる！**

British Invasion



ビートルズが1964年に2月アメリカデビュー、全米TOP10チャートに5曲がチャートインする。その後、ローリング・ストーンズ、キンクスなどが全米デビュー！当時イギリスのバンドが全米チャートを独占する。この現象を「British Invasion」と呼ぶ

ビートルズがデビューするまで英国人が全米チャート入りすることは考えられなかった

日本の「お笑い」が世界を席巻する？ Japanese Invasionを！
そんな考えは「お笑い」だよ、との声が聞こえてきそうですが「やってみなければ分からない」吉本には6000人もの芸人がおり世界のコメディ・シーンを変えられる！

コンテンツ最後の切り札



近年日本の製造業は近隣諸国との競争に負けている

現在、競争力のある分野はソフトコンテンツであり日本のアニメや音楽は徐々に世界中で浸透している

「お笑い」や「漫才」はまだ世界に進出してない音楽の分野は韓国に水を明けられつつあるが「お笑い/漫才」に関してはまだまだ日本に優位性がある！

「バリアフリー漫才」とは？



- **どんなことをやっていますか？**
「漫才で覚える日本語」の授業を障害者施設でも実施、ダウン症の子供達と一緒に漫才を作っています
- **実施実績は？**
横浜市の施設で5月から定期的に実施。現在は横浜市立大学の授業にも取り上げられ2022年には障害者による「漫才大会」を実施予定！

動画はこちら：https://www.youtube.com/watch?v=gSHEnyvI_AY

「国際交流漫才」とは？



どんなことをやっていますか？
日本人と外国人がコンビを組み「漫才」を作成します

実施実績は？
山口県にある周南市では徳山大学の学生と留学生がコンビを組み漫才を作成し、その後「国際交流漫才大会」を実施しました

動画はこちら：<https://www.youtube.com/watch?v=nNFvvnMJjy8>

健康とお笑い (笑活)

・どんなことをやっていますか？

「傾聴」の時間に昔のエピソード
トークを披露する「スベらない話」
作成講座！

地元の小中学生に漫才作成講座を
開催、その後、高齢者施設にて
子どもちが漫才を披露！

笑うことで健康寿命を促進、
終活から笑活へ！

「お笑いの力」が少子化高齢化
を解決！



地域創生

- ・ 方言や名産品をテーマにした「町おこし漫才」
- ・ ローカル情報を海外に発信するグローバルプロジェクト
- ・ 特定地域での「お笑いコミュニティ」作り
- ・ 地方の名産品をベースにした商品開発とプロモーション

よしもと 住みます芸人
47WEB 神奈川県

神奈川県 住みます芸人

神奈川県に住みます芸人の「囲碁将棋」と「アホマイルド坂本」と「アルバトロスしん」と「コロウカン」と「フランボネ」がテレビやラジオ、イベントなど様々なシーンで神奈川県を盛り上げます！

▶ 詳細はこちら！

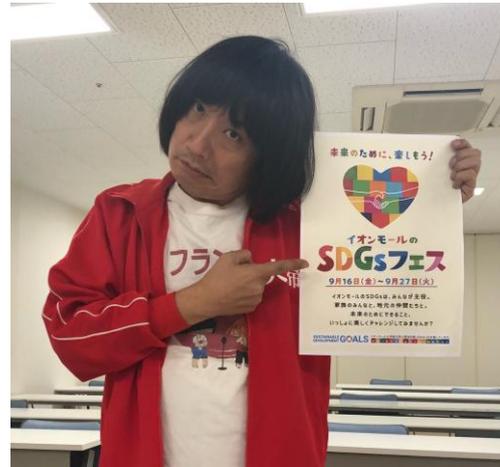
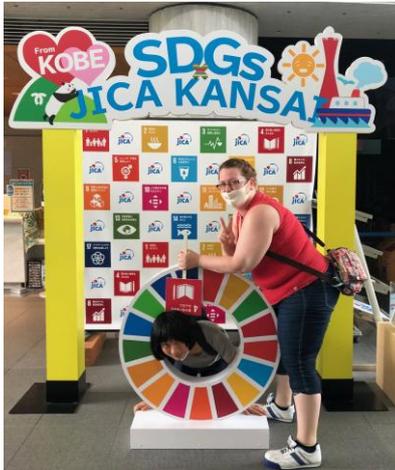


「漫才で覚えるSDGs」とは？



- **どんな授業ですか？**
17の開発目標をベースに漫才を作成します。実際に17個の開発目標を配布して授業を進めます
- **実施実績は？**
立教大学、東京理科大学、横浜市立大学や地方自治体のイベントで実施
- **反応は？**
17個の開発目標を声に出して読むので正しくSDGsを理解できます

SDGsに該当



「開発目標4 質の高い教育を」の通り「漫才で覚える日本語」は日本に住んでいる外国人への日本語教育であり、「漫才で覚える英語・フランス語、スペイン語」は日本人に対する外国語教育です。

「開発目標9 産業と技術革新の基盤を作ろう」の言葉通り「漫才で覚える x x」というコンテンツであり、このノウハウを普及させることで持続的なプログラムとなります。

「開発目標10 人や国の不平等をなくそう」の言葉通り、国籍、年齢、性別、障害に関係なく全世界の人が平等に楽しむことができるプログラムです。

「開発目標16 平和と公正を全ての人に」の言葉通り、このプログラムは人々に「笑い」をもたらします。人を傷つけることなく平和な内容です。

日本で唯一のソーシャルビジネス芸人

【普通の芸人】

- ・ 芸人として売れることが目標
- ・ 主に劇場でネタを披露
- ・ ネタは面白い
- ・ 個人事業主である場合が多い



【ソーシャルビジネス芸人】

- ・ 社会課題の解決が目標
- ・ 劇場だけではなく教育機関や障害者施設でも活動
- ・ 「面白さ」より「楽しさ」を重視
- ・ 法人格で稼働



みなさん質問です！

自分が死ぬとき

泣いて死にたいですか？

笑って死にたいですか？

誰もみんな

「笑って死にたい」

と答える



そんな「お笑い」を日本に
住んでいるマイノリティ
（障がい者や外国人）は
享受できているでしょうか？

「お笑い」を作り出す職業が
僕らお笑い芸人です！



芸人の視点で誰もが笑顔になれるソーシャルビジネスを提案します！



障がい者や外国人と一緒に
「お笑い」をやったら
みんなが笑顔になれる！



日本に住むすべての人が笑顔
になると日本全体が元気になり
好景気となります！



外国人だけではなく障害者にも

やさしい日本語だけで簡単に漫才が作成できることから障害者施設での漫才作成講座が採用される。

障害者就労支援施設で「漫才作成講座」を実施したところ「漫才」を作成することができた。

日本には現在963万人の障害者がいる。

- ・ 身体障害 436万
- ・ 知的障害 108万
- ・ 精神障害 419万

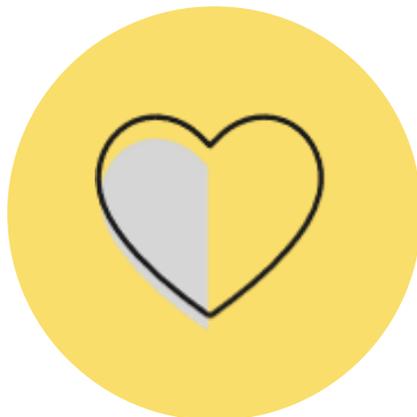
日本全国には20,000もの障害者の方が利用する施設がある。

しかし障害者に対応した「お笑い」コンテンツはほとんどない…

じゃ、自分達で作ってみよう！



D-1グランプリとは？



D-1とは？

日本に住んでいる外国人
や障がい者が漫才を披露
する漫才大会D-1グラン
プリを開催！

**D-1のDはDiversity
(多様性)**

D-1の目的

- ・障がい者雇用 及び
収入機会の拡大
- ・印象、イメージを変える
- ・多文化共生に対応した
「お笑いコンテンツの提供」

収益化

D-1をエンタメ化（コン
テンツ化）することで商
品化および収益化できる
！

時給（工賃） 233円

障害者手帳を持った方は障害者就労支援施設で働く。

就労支援施設（B型）では重度障害（1級）の方でも軽作業を行う。例えば手紙を封筒に入れる作業です。誰もが簡単にできる軽作業を行いますが低賃金です。

➔ 平均月給が16,507円、時給換算にすると**233円**（2021年厚生労働省）、これが現実です！



命の選択

染色体異常確定者の97%が中絶

医学の発達に伴い妊娠中に生まれてくる子供に障害があるかどうか分かる！

97%は中絶、障害があっても育てる、そんな覚悟を持って生きる…



重度障害

- ・ どんなことをやっていますか？

医療機器を装着、24時間要介護の方もいます。発話ができないので「絶対に漫才は無理？」というのはいり込みです。

「なんでやねん」と「もうええわ」という言葉が書かれた紙を用意、それを上げる。もしくはPCを使い視線入力も可能です。

障害の度合いに応じて「できる」ことからやる！



心理的安全性

例えばですが、初対面でも冗談で笑い合えば、すぐに仲良くなれる。

なぜか？

笑いは心の壁を取り払い、安心感を生むからです。障害者や外国人がお笑いをやると、言葉や文化の違いを一瞬で超え、笑いが生まれます。笑った瞬間、緊張は消え、誰とでも自然に打ち解けられる。

→ 「笑い」こそが、多文化共生を実現する最強のツールなのです。



いちごうどん

(イチゴウドン)

出場情報・結果



結成年

2024年12月21日

所属

アマチュア

労働力不足という社会課題

【外国人】

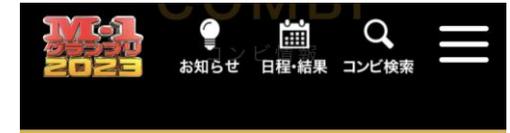
現在、日本に住んでいる外国人の数は376万人、今後はさらに増え人口の10%が外国人になる時代が来る！

➡ 日本に住む外国人による日本語漫才大会や日本人と外国人がコンビを組んだ国際交流漫才イベントを行い相互理解（共生）を促進！

【障害者】

既に障害者就労支援施設で漫才作成講座を実施、障害をお持ちの方が漫才を披露、漫才ができるのでコミュニケーション能力があることを証明できる。よって障害者の雇用拡大ツールとして障害者による漫才大会を地域ごとに行う。

「漫才」が障害者雇用拡大のきっかけとなる！



フランポネ
(フランポネ)

出場情報・結果



法定雇用率

【2.7%へ】

2026年より企業の障害者雇用率が2.7%に引き上げられる。50人中1人は障害者という時代であり一緒に働くのは普通！

【労働力不足解消】

現在、約963万人の方が障害者手帳を所持しており376万人もの外国人が日本に住んでいる。障害のある方や外国人も貴重な労働人口である。障害者や外国人といったマイノリティによる漫才大会を実施することで身近なものに感じてもらう。難しい話ではなく漫才を披露するので「面白い」「面白い」と興味を持つ、「興味を持つ」と理解が生まれる。理解が生まれると**障害者や外国人と笑顔で共生できる！**



ビジネスプランを一言で！

日本に住むマイノリティ（障害のある方や外国人）が参加する漫才大会D-1グランプリの企画から運営までを事業化する。

この漫才大会で得た収益を
障害者に還元する。

■お笑いD-1グランプリ

ダウン症のあるお笑いコンビの東西対決

2023年M-1グランプリ予選出場 /

関東代表	チーズハンバーグ	VS	鳥吉	楽亭ゆかし	楽亭じゅげむ
関西代表	鳥吉	+	楽亭ゆかし		

●コーナーMC 楽亭じゅげむ

収益化① 「事業収入」

どのように収益化（マネタイズ）？

D-1グランプリを自治体（市や区単位）で実施する。

- ・ その地域に本社もしくははオフィスを置く企業さま5社から10万円の協賛金を入れてもらう。
- ・ 500人規模のホールでD-1グランプリを実施した場合、入場料1000円にすると50万円の収入となる。
- ・ さらに地元のメディア（含むローカルテレビ）で放映すると50万円から100万円の収入が見込める。

30万円の事業予算で実施した場合、150万円から200万円の収益が見込めます！

収益化② 「業務委託契約」

なにをやるの？

障害者就労支援施設や特別支援学級にて漫才作成講座を実施します。障害のある方による漫才大会「D-1グランプリ」を開催する。★D-1のDはDiversity, 多様性を意味する！

市場規模は？

障害福祉事業の市場規模は約4兆円、国家予算35兆円（社会保障関係費）

どのように収益化（マネタイズ）？

自治体の福祉課と年間100万円から1000万円程度の業務委託契約を結ぶ。それが売上となり地域ごとに障害がある方による漫才フェスをやる。原資は福祉助成金！



ポイント

項目	現状	可能性
独自性	お笑い芸人による 独自のアイデア	言語化させノウハウ を普及拡大！
市場性	関東での実績多数 事業予算30万円で実施	日本全国に展開！ 4億円 (20,000x20万円)
実現性	全国9つの自治体で採用 収益化が可能	事業は拡大しており 2026年4月法人化、 事業収入で自走可能

実績

豊島区漫才大会D-1グランプリ

会場：あうるすぽっと

来場者数：50名

収益：65万円

協賛：としま未来文化財団

出演者：障がい者、外国人



横浜SDGsグランプリ

会場：横浜市立大学

来場者数：50名

収益：30万円

協賛：横浜市立大学

出演者：障がい者、学生



高津漫才大会T-1グランプリ

会場：高津区役所

来場者数：120名

収益：30万円

協賛：高津区役所

出演者：高津区民



はりまお笑いグランプリ

会場：兵庫県姫路市

来場者数：50名

収益：50万円

協賛：姫路信用金庫

出演者：姫路市民



実績と効果

収入機会の拡大

その後、地元の福祉祭や高齢者施設でネタを披露

→3万円から5万円の収入を得る

人生の大きな舞台となる

漫才大会に参加という経験、これが大事！障がいのある方のライフイベントになる！





最後に一言